



2020

浙江经济职业技术学院 适应社会需求能力自评报告



浙江经济职业技术学院
ZHEJIANG TECHNICAL INSTITUTE OF ECONOMICS



办学理念 EDUCATIONAL PHILOSOPHY



立德为本



致用为宗



崇尚优化



追求卓越

浙江经济职业技术学院 2020 适应社会需求能力自评报告

根据国务院教育督导委员会办公室《关于开展2020年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函〔2020〕25号）和浙江省人民政府教育督导委员会办公室关于转发《国务院教育督导委员会办公室关于开展2020年全国职业院校评估工作的通知》（浙政教督办函〔2020〕26号）文件精神，我校围绕办学基础条件、“双师”队伍建设、专业人才培养、学生成长发展和社会服务能力等五个方面进行了认真自评。

浙江经济职业技术学院
2020年9月



CONTENTS

目录

一、办学理念与目标 01

二、办学基础条件 05

(一) 办学规模与设施 06

(二) 生均财政拨款水平 07

(三) 信息化教学条件 08

三、“双师”队伍建设 09

(一) 完善师资结构与素质 10

(二) 健全“双师”培养机制 10

四、专业人才培养 13

(一) 更新职教理念, 开启“双高”新征程 14

1. 树立供应链职业类型教育的典范 14

2. 高水平专业群培育引领工程 15

(二) 创新产教融合机制, 打造技术技能创新平台 16

1. 协同创新中心 16

2. 技能大师工作室 17

3. 现代学徒制 17

(三) 积极推进书证融通, 培养“和谐职业人” 18

1. 精品资源课程 18

2. 专业课实践教学比重 18

3. 职业能力递进的实践教学体系 19

五、学生成长发展 21

- (一) 毕业生职业技能等级证书推进良好 22
- (二) 毕业生就业质量情况 24

六、社会服务能力 25

- (一) 聚焦供应链产业生态，教育输出全价值化 26
- (二) 企业大学协同发展，为社会提供全方位优质服务 27
- (三) 响应“一带一路”倡议，开展互融互通国际交流合作 29

七、主要问题与解决思路 33

- (一) 主要问题 34
- (二) 解决思路 35



01 办学理念与目标

- 办学理念
- 办学目标
- 学校近三年主要成果及荣誉



01 办学理念与目标

办学理念

立德为本、致用为宗、崇尚优化、追求卓越

办学目标

学校以国际知名、国内特色鲜明的一流高职院校为目标，立足浙江，面向全国，依托行业引领性企业，为供应链集成服务产业为主的现代服务业培养高素质技术技能人才。

学校近三年主要成果及荣誉

2017

2018

2019

- ▶ 被列为浙江省优质校建设单位；
- ▶ 获浙江省高校“十三五”优势专业6个：汽车检测与维修技术、计算机网络技术、物流管理、电子商务、报关与国际货运、金融管理；特色专业5个：会计、文化市场经营管理、酒店管理、工商企业管理、数字媒体应用技术；
- ▶ 连续第四年在全省中国高教学会高校竞赛评估与管理体系研究专家工作组发布的“中国高校创新人才培养暨学科竞赛评估结果”，我校学生学科竞赛评估成绩列全国同类院校40位、全省第三位；



- ▶ 高职高专院校教学工作及业绩考核中获得“A”等；
- ▶ 《花样幸福 桃李芬芳——“花样教师”文化品牌》项目，荣获第三届浙江省高校“教职工文化品牌”称号；
- ▶ 物产中大管理学院被评为“中国人才发展菁英奖优秀企业大学”；
- ▶ 成为浙江省“易班”第一批试点高校；
- ▶ 学生获全国职业院校职业技能竞赛奖项4项，省级奖项78项，其中一等奖17项；
- ▶ 汽车技术学院教师任献忠荣获浙江省首批省部属企事业单位“能工巧匠”荣誉称号，冯勇荣获浙江省首批省部属企事业单位“名师高徒”荣誉称号。

2017

2018

2019

- ▶ 连续第五年在全省高职高专院校教学工作及业绩考核中获得“A”等；
- ▶ 潘凤钗老师获2018年度职教类国家级教学成果奖一等奖；
- ▶ 荣获全国高校“活力团支部”称号；
- ▶ “基于大数据的汽车故障诊断产学研协同创新中心”获批浙江省应用技术协同创新中心；
- ▶ 浙江省普通高校示范性创业学院；
- ▶ 《校园诗教 和谐育人》和《“四千工程”育人实践》项目分获浙江省高校文化育人和实践育人示范载体；
- ▶ 梁丽华老师入选浙江省高校思想政治理论课名师工作室；
- ▶ 浙江物产管理学院进入“中国企业大学50强”，列第7位；
- ▶ 被评为浙江省高校实验室工作先进集体；
- ▶ 荣获浙江省教育系统“三育人”先进集体；
- ▶ 被评为浙江省普通高校招生工作先进集体；
- ▶ 被评为杭州市“平安校园”。

2017

2018

2019

- ▶ 入选中国特色高水平专业群建设单位（B档）；
- ▶ 被教育部认定为国家优质专科高等职业院校，6个骨干专业、2个生产性实训基地、1个“双师型”教师培养培训基地和1个协同创新中心入选高等职业教育创新发展行动计划认定项目；
- ▶ 教师团队获得全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖2项；
- ▶ 首批国家级职业教育教师教学创新团队立项建设单位；
- ▶ 第九批国家级专业技术人员继续教育基地；
- ▶ 学校“陈巍技能大师工作室”被认定为国家级技能大师工作室项目单位；
- ▶ 教育部首批1+X证书制度试点院校；
- ▶ 一个教师党支部被评为全国党建工作样板支部；
- ▶ 被评为全国高职院校校友工作先进单位，入选全国高职院校创新创业教育特色典型案例；
- ▶ 学生团队获国家级技能竞赛一等奖2项，二等奖1项，三等奖2项；
- ▶ 物产中大管理学院荣获“2019年度企业大学趋势引领奖”“中欧TOP20数字化学习卓越奖”，注册成立全省首家具有独立法人资格的混合所有制企业大学——物产中大国际学院；
- ▶ 高职高专院校教学工作及业绩考核获得“A”等成绩；
- ▶ 在浙江省高等教育“十三五”人才培养项目建设中被评为浙江省课堂教学创新校、浙江省高等学校省级产教融合示范基地；
- ▶ 物流管理成为全省职业教育专业协作组组长单位；
- ▶ 学校教师开发主讲的《习近平群众观与团队赋能》入选习近平新时代中国特色社会主义思想精品课程；
- ▶ 首批全省高校党建工作标杆院系、样板支部培育创建单位。



02 办学基础条件

- 办学规模与设施
- 生均财政拨款水平
- 信息化教学条件

02 办学基础条件

（一）办学规模与设施

学校办学设施不断改善，校园占地面积328502平方米，教学科研及辅助用房面积102708平方米、行政办公用房面积11704平方米，教学仪器设备值达18754.20万元，拥有设施完备、功能齐全的实训楼、教学楼、图书馆、体育馆、餐厅等教学生活设施。

学校面向现代生产性服务业开设了32个专业，共建有92个校内实践基地，校内实践教学工位数6995个，2018-2019学年使用频率为3441397人时。学校先后建成国家级生产性实训基地2个（物流与报关实训中心、汽车后服务岗位人才培养实训基地）、中央财政专项支持职业教育实训基地3个（物流技术、汽车后服务、港口物流设备与自动控制）、国家高职高专学生实训（师资培训）基地1个（现代物流）、教育部-LUPA开源软件实习实训基地1个、中国物流协会首批产学研基地1个（物流管理）。

表1 近三年（2017-2019）基础办学条件一览表

指标	单位	2017年	2018年	2019年
在校生总数	人	8670	8829	9245
生师比		12.56	14.04	13.66
生均教学仪器设备值(学校产权)	元/生	19929.27	20724.20	20285.78
生均教科研及辅助用房面积	M ² /生	17.03	16.81	16.89
生均校内实践教学工位数	个/生	0.71	0.73	0.80



图1 跨境电商产学研展示中心大厅



图2 国际语言文化交流中心多功能展示

(二) 生均财政拨款水平

学校办学经费收入稳步递增，其中事业收入2017年为7630万元，2018年为8357.38万元，2019年为8811.41万元；国家财政性教育经费2017年为15930.35万元，2018年为15327.27万元，2019年达到了17669.97万元。

表2 近三年（2017-2019）办学经费收入一览表

年份	办学经费收入(万元)	其 中			
		国家财政性教育经费(万元)	事业收入(万元) (其中:学杂费收入)	社会捐赠(万元)	其他收入(万元)
2017	25365.86	15930.35	7630 (6058.86)	14	1791.51
2018	24253.27	15327.90	8357.38(6571.36)	0	567.99
2019	27805.02	17669.97	8811.41(6080.04)	0	1323.64

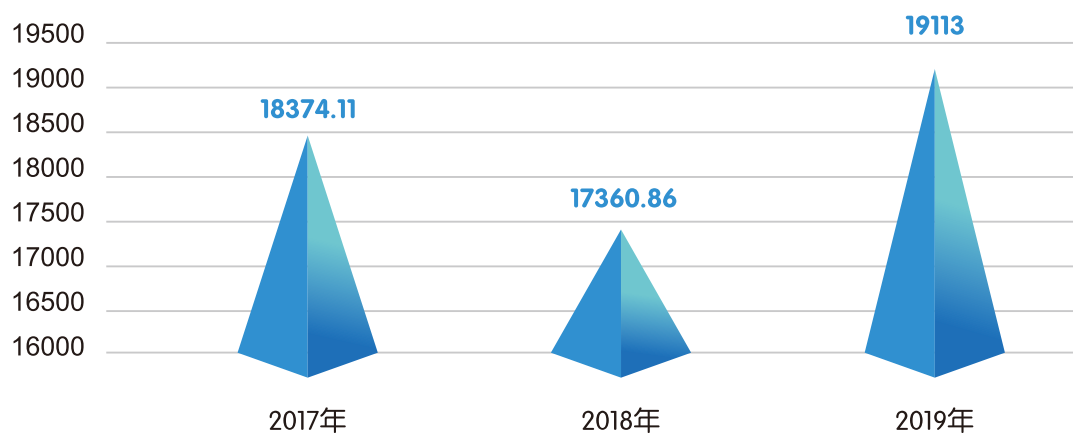


图3 近三年（2017-2019）生均财政拨款水平

（三）信息化教学条件

学校是浙江省唯一一所同时被批准为“教育部第一批教育信息化试点单位”和“首批职业院校数字校园建设实验校”的高校。近年来，学校通过多种途径积极完善教育信息化手段的实践应用，先后完成“最多跑一次”校务服务大厅部署实施，人员同步并对接学校数字化校园，所有上报事项实现网上办理；校园一卡通升级，实现电子校园卡手机扫码就餐消费、图书馆人脸识别入馆验证、多媒体教室微信扫码开机等一系列智慧化融合认证与支付应用。

学校以移动与云端建设与运行、智能教学系统广泛应用、全时空管理与服务系统建设的“3.0互联网+”为目标，开展线上线下相结合的O2O课程改革试点，着力创新信息化教学模式。《混合式（O2O）教学新模式下网络学习空间建设与应用案例》作为浙江省智慧教育的典型案例，被推荐到教育部在全国推广。



图4 最多跑一次应用平台



图5 网上办事大厅移动端



03 “双师”队伍建设

- 完善师资结构与素质
- 健全“双师”培养机制

03 “双师”队伍建设

（一）完善师资结构与素质

学校现有专任教师总数440人，其中专业教师数304人，双师型教师数占专业教师总数88.49%；高级专业技术职务158人，占专任教师总数35.91%；专任青年教师312人，占专任教师总数的70.91%；具有研究生学历或硕士以上教师356人，占专任教师总数的80.91%。近三年，学校通过公开招聘等引进各类人才96人；新增副高以上职称人数61名，其中正高职称12名。

（二）健全“双师”培养机制

一是实施师德师风“第一标准”建设工程。学校始终坚持把提高教师政治素质和职业道德水平摆在首要位置，深入推进师德师风建设。实行职称晋级、评优评先、表彰奖励、考核评价、职称评聘等师德师风一票否决制。近年来，学校多次邀请北京大学、中国人民大学等师德模范、专家学者来我校“崇学大讲堂”做师德师风专题报告；同时，在校报、官网、官微开设师德专栏，着力讲好经院师德师风建设的先进典型和先进事迹。

二是实施“名师工匠”培育工程。学校制定教师教学创新团队、教学名师工作室、“双师型”教师培养培训基地等建设方案，打造高层次人才集聚和成长高地。依托协同创新中心、技能大师工作室、技术应用研究所等平台，培养具有应用性研发能力和咨询能力的领军人才。依托企业大学培养具有行业企业影响力的“培训师”、“咨询师”资质的教练型名师。自2017年以来，学校获批国家级教师教学创新团队1个，国家级技能大师工作室1个，荣获省“百千万”高技能领军人才1人、省属企业杰出技能标兵1人，省属企业杰出创新创业人才1人，培育建设校级教师教学创新团队5个，教学名师工作室5个。目前，学校拥有省“151人才工程”培养人选34人、省高校教学名师4人、省高校优秀教师4人、省教坛新秀4人，省高校中青年学科带头人3人，省高职（高专）专业带头人25人、省级教学团队3个。

三是实施“双师多能”提升工程。学校以双师能力为核心，着力构建错位发展、能力互补、结构优化的国、省、校三级人才培养机制，构建涵盖职前、职中、全员、全过程、全方位、全角度的“新入职教师、普通教师、骨干教师、带头人”分层分类培训体系，系统提升教师教育教学水平和社会服务能力。精心组织《新时代高职院校现代物流管理专业领域团队教师教育教学改革与创新》主课题和《“双师型”教师团队培训标准与课程标准研究》公共课题的研究，树立国家级创新团队建设和课题研究的典范。近三年来，共选派153名教师参加出国培训，119名教师参加国培、省培，211名教师参加访工访学和企业实践，专任教师培训进修15959.9天。学校荣获国家级“双师型”教师培养培训基地1个，入选全国职业院校“双师型”教师队伍建设典型案例1项。

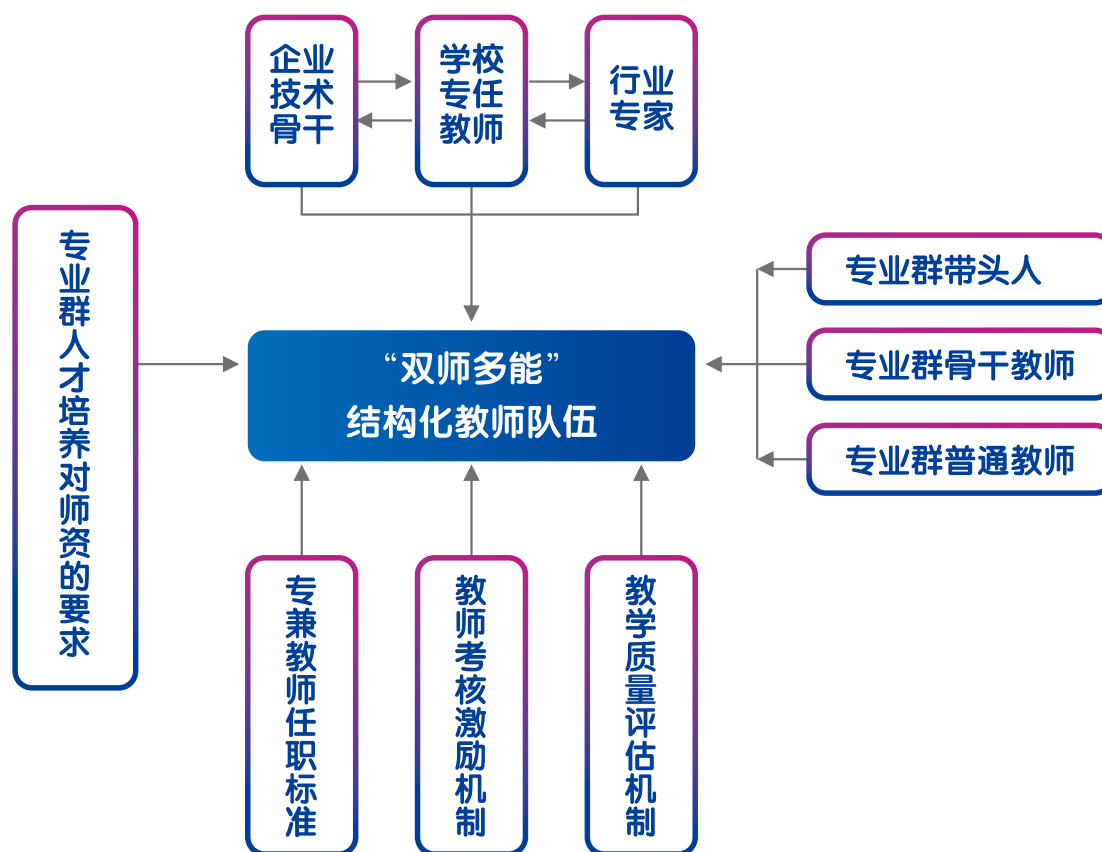


图6 “双师多能”结构化教师队伍建设架构

四是实施校企人才共享互用机制。充分依托省机电集团、省职教集团和物产中大集团等办学背景，建立人员互聘互兼的动态管理机制。聘请行业企业中契合我校教育教学相应资历、专业、技能需求的高级管理人员、工匠大师及技术技能骨干，共同开展项目研发、课程开发、课堂教学、实训指导，建成一支以行业大师名匠、企业高管为引领、技术骨干为主体，数量充足、结构合理、层次分明的行业企业兼职师资队伍。完善兼职教师的考核激励实施细则，发挥兼职教师参与学校工作积极性，建立与企业人才共享互用的机制。目前，已从省内各行业企业聘请兼职教师入库人员494人，占教师总数82.89%，年兼职教师授课总课时数均在40000课时以上。



图7 我校兼职教师为学生讲授专业技能课



04 专业人才培养

- 更新职教理念, 开启“双高”新征程
- 创新产教融合机制, 打造技术技能创新平台
- 积极推进书证融通, 培养“和谐职业人”

04 专业人才培养

（一）更新职教理念，开启“双高”新征程

学校深入贯彻全国教育大会精神，落实《国家职业教育改革实施方案》，聚焦供应链产业生态领域，创新嵌入式校企合作体制，构建供应链创新与应用研究中心，打造智慧供应链的产教融合生态，融合人才培养、技术研发、员工培训、国际合作和文化传播为一体的教育服务供应链，实现高质量发展，争创中国特色高水平高职院校。

1. 树立供应链职业类型教育的典范

学校坚持社会主义办学方向和立德树人根本任务，面向智能化商务背景下供应链产业的教育服务新需求，以“双高”建设为契机，积极响应供应链创新国家战略，主动对接供应链产业的教育服务新需求，以服务生产资料供应链集成的物流管理专业群为龙头，以企业大学为核心，创新校企合作体制，建立专业设置动态调整优化机制、深化教师、教材、教法“三教”改革，开展1+X人才培养与评价模式试点工作，探索建设职业教育国家“学分银行”，构建与引领企业开展现代学徒制协同育人机制。目前物流管理、电子商务、金融管理已形成中职、高职、本科相衔接的人才培养模式实践，促使学校成为职业类型教育的典范。

作为一种类型教育，仅靠自身条件难以实现培养实用型人才的目标，需要与社会各个环节融合在一起。学校依托物产中大集团强大的产业背景，充分发挥浙江省职教集团成员单位、3所企业大学、2所企业党校建在我校的办学优势，走专、精、高发展之路，统筹“一领域、一体制、一中心、一生态、五服务”同向发力，服务高水平建设，争创一流高职院校，树立供应链职业类型教育典范。

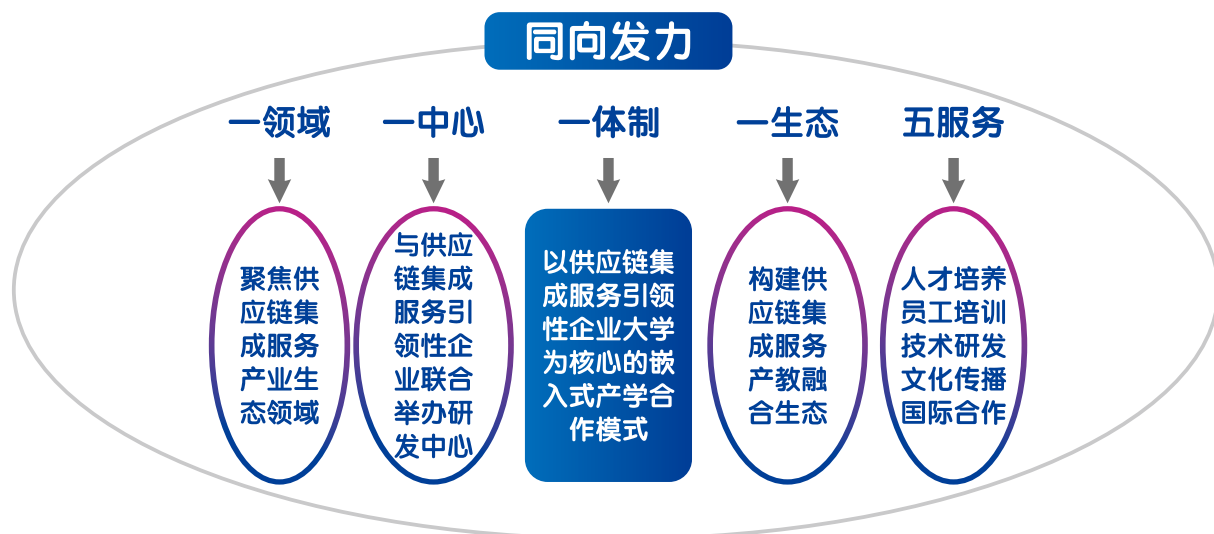


图8 “一领域、一体制、一中心、一生态、五服务”

2.高水平专业群培育引领工程

学校以“对接产业、服务区域”为原则，对接现代供应链和八大万亿产业发展，实施以高水平专业为引领的供应链集成服务产业所需专业群建设。面对现代流通服务行业以智慧物流与供应链为特征的产业新形态背景，立足办学特色，依据各专业内在逻辑关系，整合、优化、形成“一体两翼四群两基”1242专业群格局，即聚焦供应链集成服务产业生态，以生产资料供应链集成服务专业群和消费资料供应链集成服务专业群（汽车后服务产业）为两翼，围绕商流、物流、信息流、资金流打造智能商务专业群、智能物流专业群、金融投资专业群、数字信息专业群4个专业群，文化产业和工商管理专业群为两基的专业布局，全面提高专业群服务区域经济和产业发展的契合度和贡献度。

发挥高水平专业群的龙头带动作用，促进专业资源整合和结构优化。面向生产资料和生活资料供应链集成服务产业，通过深化综合实践人才培养模式，构建“平台+模块”专业群课程体系，建设开放共享的专业群课程教学资源（如图10所示）。打造以“名师工作室”、“技能大师工作室”等为平台的结构化师资团队。对接国际标准，建设产教融合的综合性校外实训基地样板，引领文化产业和工商管理专业群共同发展，建成供应链产业学院特色的高水平高职院校。

体现战略定位的二级学院设置:供应链“产业学院”

特色专业 专业群 专业生态
专业室 二级学院 产业学院

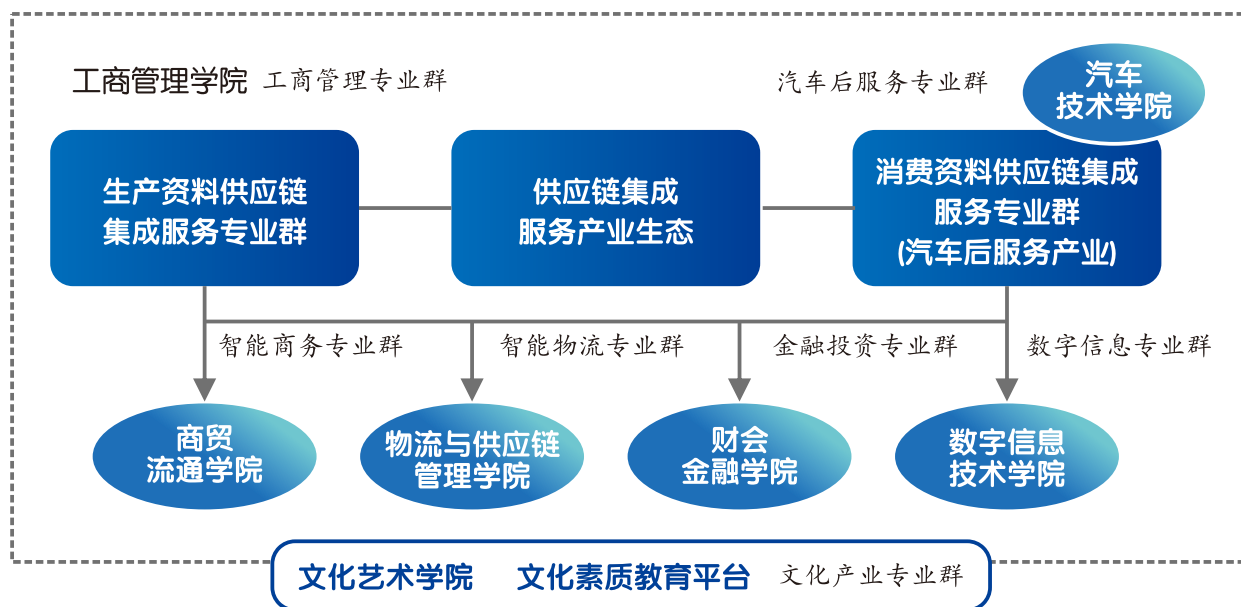


图9 “一体两翼四群两基”的1242专业群布局

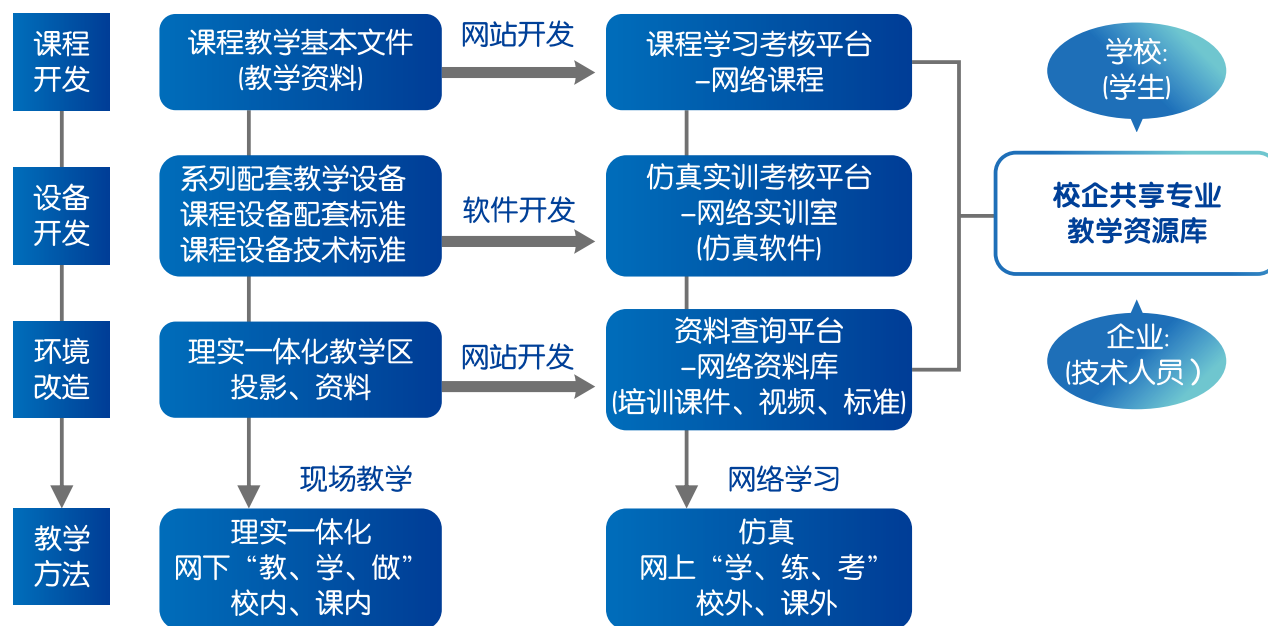


图10 课程资源建设框架图

（二）创新产教融合机制，打造技术技能创新平台

学校主动适应新常态背景下经济、社会发展与产业转型升级对高素质技术技能型人才的新要求，以不断优化政、行、企、校协同创新的体制机制为动力，不断创新产教融合、校企合作运行机制，推进校企协同育人，构建校企命运共同体，打造技术技能创新平台。

立足实际和地方发展，扣准产业发展趋向，主动参与供需对接和流程再造，以浙江物产物流有限公司、顺丰速运、吉利、联想、同花顺等行业引领性企业为依托，充分发挥协同创新中心、应用技术研究所、产教融合实体性平台等多位一体的应用研究创新载体的功能，提高创新成果面向行业企业技术应用的转化力度和效益，实现政行企校四方共赢。

1. 协同创新中心

三年来，基于大数据的汽车故障诊断应用技术协同创新中心、国际绩效改进协会亚太中心、供应链创新与应用研究中心、跨境电商产学研创新基地等一批技术创新平台相继落地。

2018年，汽车技术学院申报成功浙江省“基于大数据的汽车故障诊断应用技术协同创新中心”，2019年6月被教育部认定为国家级应用技术协同创新中心。中心依托浙江物产元通机电集团技术专业性及多品牌的优势，以服务企业、提升技能、促进就业为宗旨，以行业企业专家为主建立兼职教师库，根据项目研发任务的不同方向，组建4支科研创新团队，从元通汽车集团旗下大众、丰田、福特、雷克萨斯等多家4S店收集维修资料超3000G，服务教学和科研，和元通汽车集团合作开发完成汽车故障诊断云平台；根据教学需要正在开展基于物联网汽车电子电气系统实训考核平台的服务器软件和客户端软件的研发。

2. 技能大师工作室

学校先后与浙江物产元通汽车集团共建“陈巍国家级技能大师工作室”（2018年）、“潘文省级技能大师工作室”（2016年）、“李有念省级技能大师工作室”（2019年）。一方面通过技能大师工作室平台，与企业共同打造品牌学生。由企业教师驻点学校亲自授课，组织“学生讲堂——师徒制”，以大师讲座、专业技术研讨会等方式开展技术交流，传绝技、带高徒，创新教学改革，建立起高技能人才绝技绝活代际传承机制。另一方面学校为工作室提供生产需要的技术咨询、课题研究、专业培训等服务，为企业员工、学生参加各类技能比武提供技术支持，双方共同培养适合企业需要的技能型人才。2017-2019年间，依托大师工作室，学校获得全国高职院校汽车检测与维修技能大赛团体三等奖3项，省级一等奖4项，二等奖1项；2017年浙江省第六届职业院校“挑战杯”创新创业竞赛一等奖；2018年“挑战杯-彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛三等奖。



图11 技能大师工作室技能培训现场



图12 陈巍大师为学生授课

3. 现代学徒制

学校先后与杭州联华华商集团、雷迪森旅业集团、沃尔玛等多家企业合作，积极探索“现代学徒制”，与顺丰速运成功签约“顺丰订单班”。2019年10月16日，学校与联想集团签约共同打造“现代学徒制班”，这是继世界500强企业物产中大集团之后，又一家世界500强企业与我校紧密合作共同打造“现代学徒制班”。

现代学徒制班根据技术技能人才成长规律和工作岗位的实际需要，以“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的培养模式，共同制订科学、系统且符合院校、企业学徒实际的人才培养方案，通过不断优化课程内容，把工作中的优秀案例和专业的实践经验，经过系统化的提升和总结，分享给学生。为企业业态重构与升级提供人才支持，助力企业转型升级，实现企业、学校与学生三方共赢的良性循环局面。

2019年10月我校与浙江顺丰速运快递有限公司合作开展的物流管理专业“省级现代学徒制试点单位”顺利通过验收。目前学校在2018级毕业生中全面推进现代学徒制，共有385人参加。



图13 浙经院与联想集团“现代学徒制班”签约仪式



图14 现代学徒制班学生参加绿城服务集团面试

（三）积极推进书证融通，培养“和谐职业人”

1.精品资源课程

学校以立德树人为根本任务，以课程建设为抓手，积极开展1+X人才培养与评价模式改革，注重多元融合，促进学生职业精神与职业技能的高度融合，为供应链集成服务产业为主的现代服务业培养专能精、通能力强、素质高的“现代和谐职业人”与“和谐创业人”。

学校不断优化各级各类精品资源共享课和在线开放课程内涵建设，共建有7门国家精品资源共享课、34门省级以上精品课程、校级双语教学课程6门，遴选混合式教学试点课程27门，疫情期间获全国高职高专校长联席会议“网上金课”教学案例1项。目前，学校形成具有普通多媒体、视频互动、无线投影、普通录播、协助讨论型和双板对比型的六大智慧课堂教学环境。

为促进思政教育与通识教育、专业教学相融合，学校积极探索“课程思政”改革，一是以项目为抓手，创新课程思政教学研究，累计立项省级“课程思政”教学改革项目4项，校级27项；二是创新课程思政教学，通过优化“课程思政”教学内容和形式，把价值观培育和塑造，通过“基因式”融入所有课程，让专业课程上出“思政味”，突出育人价值，让立德树人润物无声，努力实现从“教为主”向“学为主”、从“能力培养为主”向“能力与素质和谐发展”、从“课内为主”向“课内课外结合”、从“线下为主”向“线上线下结合”的四大转变，全面提高技术技能型人才培养质量。

2.专业课实践教学比重

学校积极贯彻落实教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》中的实践性教学学时要求，在《关于制(修)订专业人才培养方案的原则意见》中，明确要求实践性教学学分占总学分的50%以上，近三年各专业人才培养方案中实践课比重分别为65.1%、68.1%、67.1%，平均为66.77%。

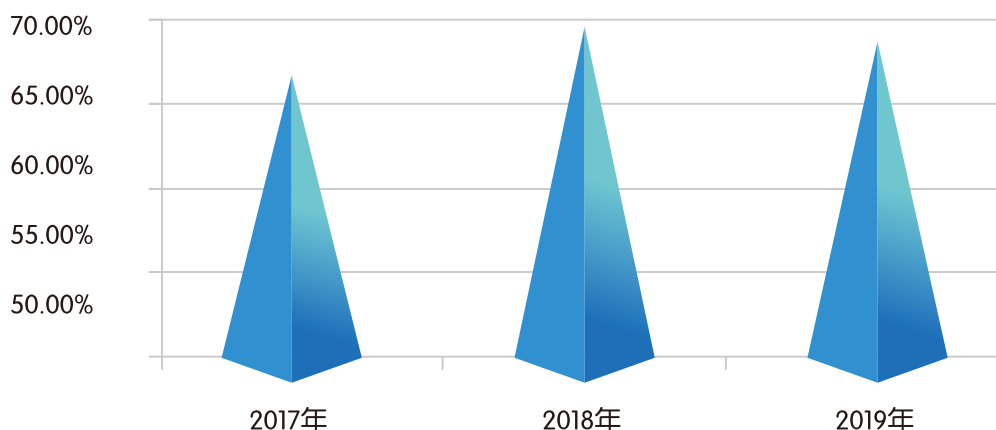


图15 近三年(2017 –2019) 实践课比重

3.职业能力递进的实践教学体系

学校基于综合职业能力发展的实际需要，始终重视学生实践能力和创新实践能力的培养。

一是学校基于校企合作的“课程专项实践 – 课程综合实践 – 毕业综合实践”项目，构建了职业能力递进的实践教学体系。综合实践项目实践教学体系从应聘应岗综合职业能力出发，把培养目标的规格标准系统具化为实践教学项目、任务及其能力与素质的评价标准体系。打破传统课程体系开发设置模式，采用分段集中实施模式，第1–4学期安排1–4周的课程综合实践，实现多门课程多项专项技能的综合应用；第5学期安排3–8周的毕业综合实践，第6学期安排12–14周的顶岗实习，最终形成专业应聘应岗综合能力的系统实践，实现职业能力培养“从简单到复杂，从基础到专业，从单项到综合”。同时课外通过创新创业平台将课内优秀综合实践项目进一步孵化，直至入驻创业园。

二是整合资源搭建学生实践能力和创新能力培养平台。依托校内职业教育实训基地、国家级生产性实训基地、中央财政专项支持职业教育实训基地、教育部–LUPA开源软件实习实训基地、省财政重点支持实训基地等，建设了国家级“陈巍技能大师工作室”、省级“汽车故障诊断应用技术协同创新中心”、“物产跨境电商工作站”等多个创新创业项目实践平台；与物产中大集团、顺丰速运、联想集团、吉利集团等行业引领性企业有着紧密的产学研合作关系，建立“浙江物产–浙经院物流产业学院”、“浙经院–顺丰速运物流服务实训基地”等创业实践基地。

表3 校内外实践教学情况一览表

校外实习实训基地数(个)	校内实践基地数(个)	校内实践教学工位数(个)	2018学年学生校外实习实训基地实训时间(人日)
302	92	6995	321784

三是作为教育部首批1+X证书制度试点院校，根据职业技能等级标准和专业教学标准要求，深化教师、教材、教法“三教”改革，制定职业技能等级证书与课程学分的兑换、课程或模块免试方案，试行学习成果的认定、积累与转换。通过校本“学分银行”实践，建立课程教学与多种学习方式的互通机制，全面推进“1”和“X”的有机衔接，提高人才培养的灵活性、适应性、针对性，至今共有19个专业开展13个证书的试点工作。

近三年，学校实施创新创业综合实践项目1717项，累计投入896余万，校企专兼教师参与开发与项目教学指导6058人次，惠及学生88609人次。

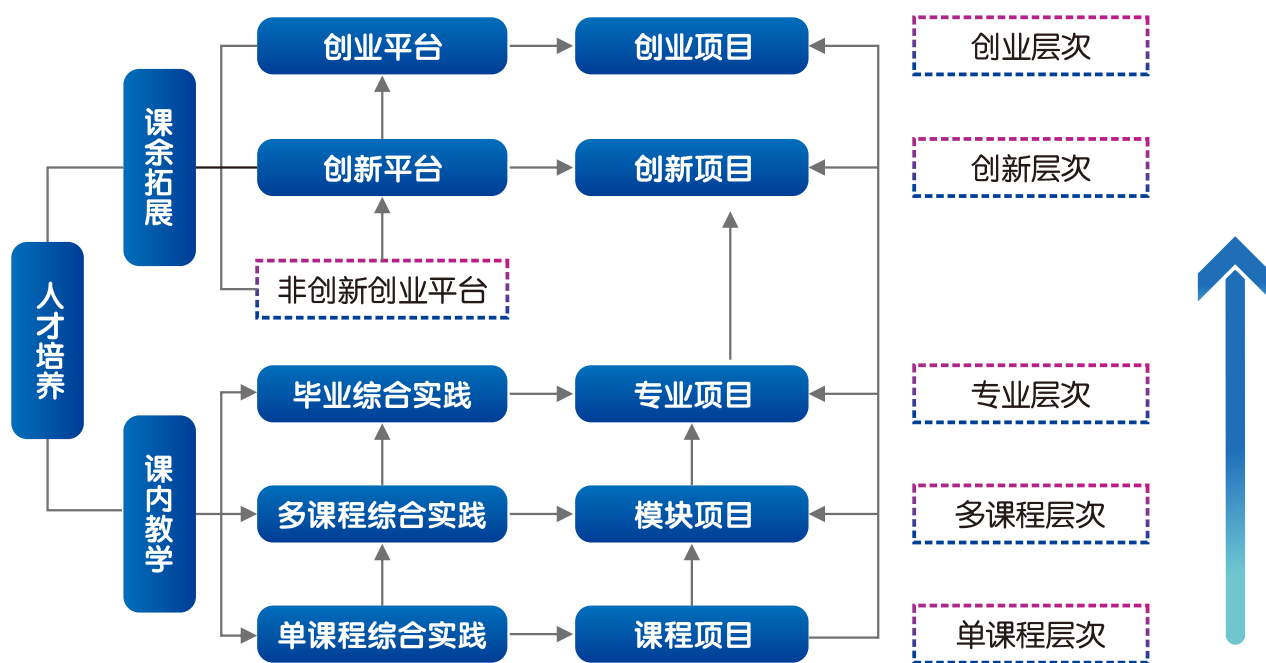


图16 创业能力递进的实践教学体系框架图



05 学生成长发展

- 毕业生职业技能等级证书推进良好
- 毕业生就业质量情况

05 学生成长发展

学校2017年计划招生3202人，实际招生总数3010人；2018年学校计划招生3334人，实际招生总数3179人；2019年计划招生3556人，实际招生总数3392人。三年来实际招生人数均在3000人以上，2019年实际招生人数比2017年增长了12.69%。

表4 近三年（2017-2019）学校招生情况一览表

年 份	计划招生（人）		实际招生（人）	
	统招生	自主招生	统招生	自主招生
2017	2922	280	2736	274
2018	2984	350	2837	342
2019	3211	345	3052	340

2017至2019年，学校组织学生参加各级各类技能竞赛达245项，共计1792人次的学生获得750个奖项。其中，全国职业院校技能大赛国家级一等奖2项，二等奖4项，国家级三等奖9项；省级一等奖72项，省级二等奖133项，省级三等奖170项。学校组织牵头承办省级及以上技能竞赛15项，强化了学生职业技能，提高了学生就业竞争力。

（一）毕业生职业技能等级证书推进良好

近三年毕业生总数为8614人，毕业生毕业证与取得职业技能等级证书及职业资格证书（中高级）和社会认可度高的其他证书的平均比例为1:0.93,其中:毕业证与取得职业技能等级证书及职业资格证书（中高级）的平均比例为1:0.50;毕业证与取得社会认可度高的其他证书的平均比例为1:0.43。

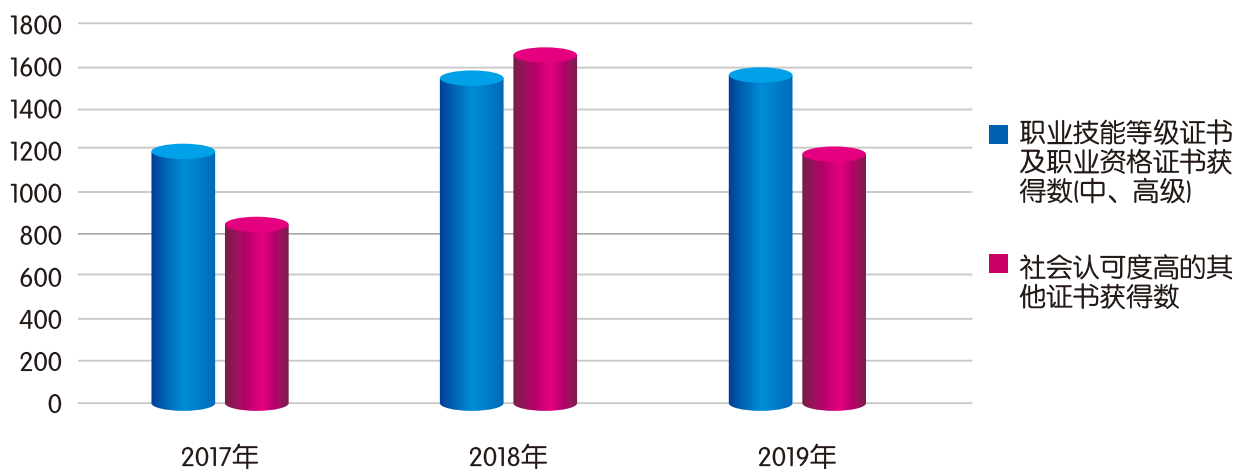


图17 近三年（2017-2019）毕业生获得与专业相关的职业技能等级证书情况



表5 2019年各专业毕业生职业技能等级证书情况统计表

序 号	专业名称	毕业生数 (人)	职业技能等级证书及职业 资格证书获得数(中、高级)	社会认可度高的 其他证书获得数
1	智能控制技术	41	41	41
2	报关与国际货运	141	141	141
3	物流工程技术	40	40	40
4	物流管理	165	165	165
5	物联网应用技术	41	35	35
6	电子商务	172	0	172
7	金融管理	135	0	22
8	汽车检测与维修技术	144	141	0
9	汽车营销与服务	189	113	0
10	计算机网络技术	101	100	18
11	计算机信息管理	77	77	19
12	数字媒体应用技术	119	119	27
13	房地产经营与管理	71	0	0
14	工商企业管理	89	88	0
15	商务管理	87	87	0
16	酒店管理	112	112	0
17	国际贸易实务	215	202	0
18	市场营销	87	0	83
19	投资与理财	90	0	13
20	财务管理	170	53	39
21	会计	271	0	80
22	空中乘务	51	0	51
23	艺术设计	60	32	60
24	表演艺术	22	0	13
25	文化市场经营管理	29	16	29
26	应用英语	102	0	102
27	文秘	37	0	37

备注：截止到2019年12月学校共设有32个专业，因新能源汽车技术、移动应用开发、互联网金融、中小企业创业与经营、采购与供应管理五个专业本年度没有毕业学生，故未列入此表。

(二) 毕业生就业质量情况

学校坚持以就业工作机制为保障，以提升学生就业（创业）核心竞争力为关键，建立了“中心疏导、院系为主、班级参与”的校内三级就业创业工作体系。开展“四讲”活动：学生干部讲政策、校外专家讲形势、师生讲感受、企业家讲经验，引导毕业生树立正确的人生观、价值观和成才观。积极推行“互联网+就业”新模式，通过微博、微信、手机短信等新媒体，分时段、分类别推送，开展个性化就业服务，为毕业生送岗位、送政策、送指导。

2018-2019学年，我校举办各类招聘会50余场，970余家企业提供1.5万余个就业岗位；举办就业、创业宣讲会30余场，累计受益学生达1万余人次。组织学生参加校外大型招聘会10场；组织家庭经济困难的毕业生参加“寒门学子”专场招聘会。近十年来，我们每年都会接到近7000家用人单位来电来函（不含大型招聘会企业）要求来我校进行招聘或参加我校招聘会，其中约85%是因为我们在专业行业的影响力和往届毕业生的良好口碑慕名而来。

2017-2019年学校毕业生就业质量主要指标保持在98.80%以上，全日制升学率由10.72%增长至22.60%；月收入由3560.10元增长至3836.50元；专业相关度由84.70%增长至85.80%；雇主满意度由98.97%增长至99.01%。

表6 近三年（2017-2019）毕业生就业质量情况一览表

指标	单位	2017年	2018年	2019年
毕业生数（全日制）	人	2714	3002	2898
毕业生升学数（全日制）	人	291	437	655
直接就业数（全日制） （不含专升本）	人	2398	2529	2209
中小微及基层就业数	人	2290	2366	1980
500强企业就业数	人	124	78	107
月收入	元	3560.10	3770.20	3836.50
专业相关度	%	84.70	85.10	85.80
雇主满意度	%	98.97	98.99	99.01



06 社会服务能力

- 聚焦供应链产业生态,教育输出全价值化
- 企业大学协同发展,为社会提供全方位优质服务
- 响应“一带一路”倡议,开展互融互通国际交流合作

06 社会服务能力

（一）聚焦供应链产业生态，教育输出全价值化

面向智能化商务背景下供应链集成服务产业的教育服务新需求，学校积极顺应时势和区域发展需求，瞄准供应链产业发展，紧跟新技术、新业态、新模式走向，走“专、精、高”的发展之路。优化专业结构、深化产教融合，强化优质资源集聚，构建产、学、研、用一体化社会服务体系，将学校打造成为集成式一流供应链产业学院，为区域产业转型升级提供全价值化、全体系化的教育服务。

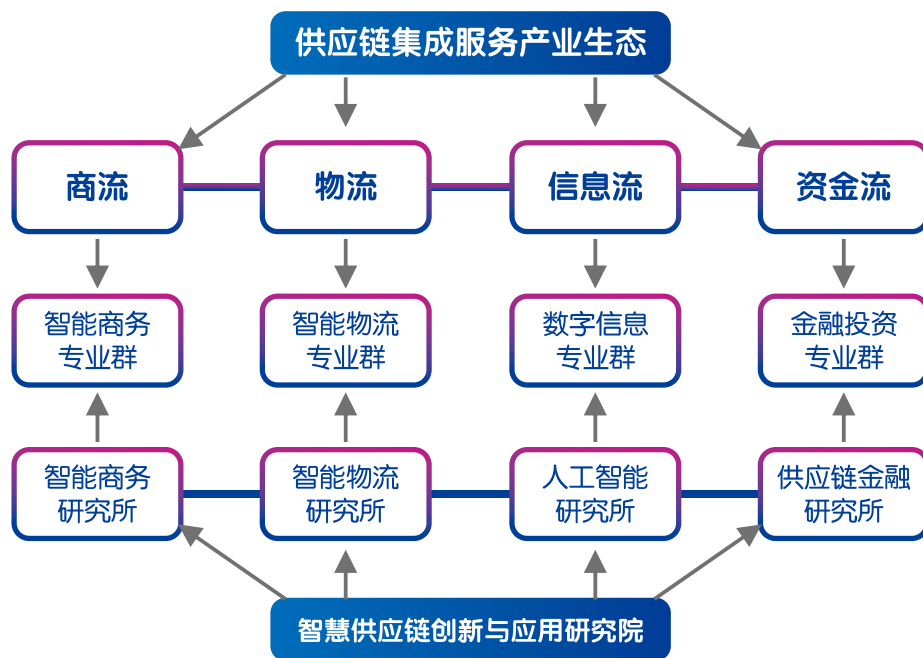


图18 供应链集成服务产业学院

一是建立专业设置动态调整机制。以专业服务区域产业发展能力提升为目，推动专业群相关专业建设，增设“中小企业创业与经营”（2017年）、“采购与供应管理”（2018年）、“跨境电子商务”（2019年）三个新专业；2018年物流管理专业增设“智能物流”、“跨境物流”两个新方向。推进11个省“十三五”优势、特色专业建设，其中物流管理、报关与国际货运、电子商务、金融管理、汽车检测与维修技术、计算机网络技术等6个省优势专业获批国家创新行动计划骨干专业。

二是构建技术研发服务供应链。根据高职院校单个教师科研和社会服务能力弱的特点，按照“依托大项目、构建大平台、整合大资源、融入大生态、获得大支撑、赢得大发展”的发展思路，通过高水平产业学院、企业工作室、技术技能研发与传承中心等途径，构建符合高职特色的校企合作平台，提升学校服务区域产业发展能力。

三是打造具有高职特色的集成式培训供应链。依托物产中大管理学院和国资委党校平台，打造个性化、体验式、多功能的企业管理培训供应链和融思想性、科学性、趣味性为一体的国企党建培训供应链，形成八大管理类及七大党建类课程体系。

四是形成依托二平台（中华诗词文化学院、明德书院）、二基地（全国高职院校传统造型艺术课程研究会、联合国教科文组织职教联系中心与中柬学院）、一宗旨（振兴传统文化、增强文化自信）的中国传统文化教育传播体系。

（二）企业大学协同发展，为社会提供全方位优质服务

学校以“世界500强”企业大学——物产中大国际学院和国家级专业技术人员继续教育基地为抓手，多渠道、多路径服务政、行、企、校。聚焦国家供应链集成服务产业升级需求，为物产中大集团2万余名员工量身定制系列化培训项目，开设供应链集成服务、数字化转型、精细化管理、绩效改进、领军人才、五鹰计划等项目，践行人才强企战略。围绕培养忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍需求，服务70余家浙江省国资委下属国有企业、央企在浙单位、15.8万余名党员，做精做专“1+1+6+X”（一条特色教育培训主线、一个主题专题专项教育培训、六项分层分类教育培训任务、X项其他教育培训任务）培训项目。积极将优质资源服务地方社会，连续5年开展钱塘新区每月一次的新教师培训；承办国际化培训项目，相继为人社部、中国社科院大学、义乌市国资办、浙江国贸集团等部门和企事业单位策划实施培训。2017–2019年，物产中大国际学院社会服务影响力不断提升，相继荣获“中国企业大学50强”、“优秀企业大学”、“中国企业大学趋势引领奖”、“最佳学习项目”以及“绩效改进杰出贡献奖”、“优秀培训管理者”、“金牌讲师”等荣誉。利用线上线下相结合的培训形式，共开展212个培训项目，培训学员36387人次、110941人天。



图19 物产中大集团高管培训期间举办企业数字化转型与创新发展论坛



图20 浙江省国资委党校项目
组织现场参访学习



图21 承办布基纳法索经济社会
发展研修班及中非高校智库研
修班杭州考察活动



图22 荣获中国
企业大学50强

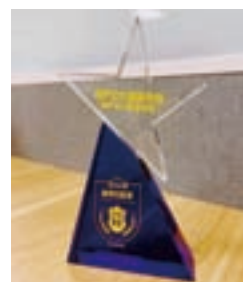


图23 荣获企业大学
趋势引领奖

自2017年学校荣获省级优质职教师资培养培训基地以来,集全校优质资源,融校内外各类名师,汇多样先进培训手段,成功举办高职院校专业骨干教师国家级培训、浙江省中职师资专业教学能力培训以及杭州钱塘新区中小学校教师培训项目,参培人员从高职骨干教师、技工院校教师到中职学校教师、开发区中小学教师。三年完成师资培训33期,培训129天,参培人员5885人次。

学校坚持服务区域社会发展,为满足开发区企业职工学历提升需求,开展继续教育学历提升服务;举办个人与家庭理财规划、企业职工法律实务、职场礼仪与沟通、商务英语口语、网页设计提升等多系列培训项目,共计培训学员432人,培训服务7433人天。

近三年,学校共计向社会提供非学历教育培训410个班次,受训人员达79090人次,并输送1769名成人高等教育专科毕业生,为企业开展各类教育咨询服务近6000人次。



图24 2019年“蓝领成才”技能培训



图25 开展教育咨询服务



图26 2018年浙江省中小学教师专业发展能力培训



图27 2019年浙江省中职茶艺与茶文化师资培训



图28 2019年“互联网+”背景下中职金融类专业带头人领军能力提升高级研修班培训课堂

（三）响应“一带一路”倡议，开展互融互通国际交流合作

依托联合国教科文组织职教与培训联系中心，利用浙江省国际化特色校建设单位的资源优势，学校以更开放的姿态，对接国家发展战略，积极响应国家“一带一路”倡议，加大国际优质职业教育资源的合作与引进力度，推进国际交流与合作深度发展，扩大中国文化和中国职教的国际影响力，促进学校的国际交流与合作迈上更高水平。

1. 深化国际交流合作，扩大国际影响力

三年来，学校分别受邀参加“与国际绩效改进协会主席面对面”交流会、“21 世纪的技能：解锁发展中世界的技能潜力”国际会议（孟加拉达卡）、职业技术教育与培训蒙古论坛（蒙古乌兰巴托）、2019 年度东亚/东南亚区域联席会议（韩国首尔），发起成立“一带一路”国际应用型人才培训协作联盟，主办系列“一带一路”国家国际技能培训，联合全国电子商务教指委举办“电商国际培训研讨会”，并多次在会议上做主旨发言和分享我校经验举措；参与完成联合国教科文组织终生学习研究院的合作课题研究；先后选派124名优秀师生赴德国、澳大利亚、新加坡、英国、美国、马来西亚等国培训、交流和比赛，开拓国际视野。

同时，学校充分发挥浙经院-束创院国际教育中心、浙江省职教集团“一带一路”推进联盟秘书处、E揽全球产学研创新基地、“一带一路”研发与培训中心等平台功能，服务“一带一路”走出去战略，输出学校优质的文化和职业教育资源。2017年到2019年，来自英国、加拿大、新加坡、澳大利亚等20多个国家和地区的146名师生前来我校培训、交流；招收16位外籍学历生和2位实习生。每年选拔优秀选手参加“大学生咖啡技能国际交流大赛”。与英国格拉斯哥城市学院和新加坡管理发展学院合作举办物流管理、酒店管理和国际贸易实务三个专业，到2019年共培养782名具有国际水准的优秀毕业生，2017年到2019年三年，共合作培养379名毕业生。



图29 我校师生出席第四届
“大学生咖啡技能国际交流大赛”



图30 “一带一路”绿色技能国际培训结业仪式



图31 “一带一路”国际技能培训班



图32 中新合作班毕业典礼

2.协同聚力，成立“一带一路”国际应用型人才培养协作联盟

2018年12月，学校发起成立浙江省职业教育集团“一带一路”国际应用型人才培养协作联盟，并作为联盟秘书处单位承办成立大会。2019年4月，成功举办首届“一带一路”国际应用型人才培养协作联盟国际师资与管理人员高级培训；12月，举办中国-马来西亚职业教育交流会，来自马来西亚驻华大使馆教育专员和25位职业教育专家一起与我校及国内中职学校代表进行交流，共谋职业教育大计。



图33 “一带一路”国际应用型人才培养
协作联盟成立仪式



图34 首届国际师资与管理人员高级培训班

3. 强强联手，“一带一路”研发与培训基地

与浙江工商大学的国家级电子商务虚拟仿真中心强强联手，在学校设立“一带一路”研发与培训基地，为马来西亚、柬埔寨等国家的师生提供高水平、国际化研发与电子商务专业培训。



图35 面向“一带一路”电子商务专业国际教育与培训中心揭牌

4. 布局海外，柬埔寨国际教育基地

在我国驻柬埔寨大使馆支持下，学校立足柬创学院设立海外国际教育中心，将专业教育输出与中国传统文化和语言推广有机结合，实施汉语言课程和跨境电商等系列培训项目。



图36 浙经院-柬创学院国际教育中心揭牌仪式

5. 依托行业优势，参与国际培训活动

在2017中国-东盟职教联展暨论坛上，学校协助全国电子商务行指委举办电子商务分论坛，现场与新加坡MDIS、16国师资培训机构CPSC签署合作备忘录。2017年6月，联合全国电子商务教指委举办“电商国际培训研讨会”，“一带一路”沿线国家的知名高校和国际组织的40余名代表出席。2018年4月至5月，联合科伦坡计划师资培训学院分别在菲律宾马尼拉和中国杭州举办为期五周的“一带一路”沿线16个国家21位学员代表参加的跨境电商培训班。



图37 学校与新加坡MDIS、16国师资培训机构CPSC签署合作备忘录



图38 电商国际培训研讨会



图39 “一带一路”沿线16个国家跨境电商培训班



6. 海外学生，中国职业体验之旅

三年来，已有100位来自马来西亚、韩国的学生通过“中国职业体验之旅”行动来我校参加职业教育活动，亲身见证特色鲜明的中国职业教育的发展，亲身领略高水平发展的中国企业风采，增强对现代化中国的认识和友好情感。



图40 2018年、2019年马来西亚学生“中国职教体验之旅”



07 主要问题与解决思路

- 主要问题
- 解决思路

07 主要问题与解决思路

（一）主要问题

1. 师资队伍建设有待强化

教师是学校最重要的资源，是学校发展和提高人才培养质量与效率的重要因素。挖掘教师自身潜能,提高教师工作积极性，加强师资队伍建设是高职院校发展的关键。当前，学校师资队伍年龄结构、学历结构基本合理、但职称结构、专业结构还不够合理，“双师型”教师和兼职教师队伍建设需进一步强化，拔尖领军人才还不能完全满足学校“双高”建设发展需要。

2. “1+X”复合型人才体系有待完善

1+X证书制度是职业教育作为类型教育的重要支撑制度，是职业教育人才培养模式的创新，凸显出教育功能和职业功能，提升了培养目标的针对性，使产教融合、校企合作落到实处，有助于人才供给与需求的无缝衔接。目前，学校1+X证书制度试点工作顺利开展，但与高职院校育人目标的要求，与学校“双高”建设要求相比，还是有一定的差距，需尽快着力加以改善。

3. 技术服务能力需进一步提升

服务地方经济是高职院校的主要职能之一。近年来，学校面向政行企校开展干部教育培训、国企党建培养、行业协会专题培训、师资培训等专项培训；以及汉语言课程培训、跨境电商等国际化培训，成绩突出。但结合区域经济社会发展的需要，以及学校实现“中国特色、国际知名”发展目标来看，在专业技术服务，尤其技术交易和到款率等需要进一步提升。



（二）解决思路

1.加强对高层次技术人才的引进和培养

根据社会经济发展和“双高”专业群建设的需要，制定师资发展规划和配套措施。采用“校外引进、校内培育”方式，加大对高学历、高职称人才引进与培育力度，尤其是专业群建设领军人才的引进，将每年引进博士、专业带头人和科研带头人等领军人才及企业高技术、高技能人才作为“师资队伍建设”的重点指标；要充分利用校内外资源加强现有教师的培养，积极支持教师参加各种培训、实践、进修、社会活动、企业兼职等，通过多种形式、多种渠道培养、增强现有教师的实践技能、科研创新能力和社会服务能力，整体提升学校的师资结构层次，推动我校教师队伍建设再上新台阶。

2.做好“1+X”人才培养模式顶层设计

长期以来，学校高度重视学生的技能训练与提高，强化技能证书的软硬件条件建设。在此基础上，学校以“1+X”证书制度为切入点和战略支撑点，做好人才培养的顶层设计，优化课程体系，创新教学团队，完善运行体制机制，推进“1”和“X”的有机衔接。一是要将“X”作为人才培养方案的核心内容，使其贯穿课程体系和育人的全过程。二是根据职业技能等级标准和专业教学标准要求，将“X”证书的培训内容有机融入专业人才培养方案。三是要将人才培养置于开放的教育体系中，将X证书作为产教融合载体，制订基于“1+X”制度的校企合作人才培养方案，强化课程对接，通过与企业、行业共建形式，吸引更多企业参与协同育人。

3.拓展社会服务的广度和深度

坚持产教融合、校企合作、工学结合，主动对接浙江省现代供应链和八大万亿产业发展战略需求，结合专业发展实际和浙江产业行业特点，引导教师走进企业进行实践锻炼，强化科研团队及平台建设，开展具有较强应用性和实用性的研究项目，为地方企业服务，推动学校科研转型发展，增强科技成果转化能力，提升学校对区域经济和产业转型的贡献度。依托物产中大国际学院，构建多层次、系统化、多功能的战略性职业培训体系和国际教育体系。发挥首批国家职业技能鉴定所优势，开展技能鉴定服务。利用国家与省级师资培训基地、继续教育基地、素质教育教学基地等平台，服务中高职师资培训、企业员工培训、拓展社区教育等，丰富继续教育、培训教育和其他服务模式。

